

SEMESTRE 2 :

SAE 2 : Projet de communication commerciale :

Présentation :

Cette SAE a été réalisé en avril 2024, l'objectif était de concevoir un nouveau jus de fruit pour une marque « GM ». Il fallait donc trouver un intitulé pour « GM », créer les produits avec leurs compositions, le logo et ainsi faire la démarche de prospection BtoC et BtoB.

Ce travail était encore une fois à faire en groupe et nous avons gardé le même ; Luna, Clara, Jade et moi.

Auto-analyse :

J'ai bien aimé ce travail car il laissait place à la créativité de chacun, et permet de découvrir un vrai projet qui pourrait arriver dans la vie professionnelle. Cependant ce travail était assez long puisqu'il fallait fournir énormément de travail ; j'ai eu l'idée de faire ces bouteilles en forme du fruit concerné, j'ai pensé comme intitulé « Gourmet Mix » ce qui a été retenu par le groupe, j'ai fait le logo, participé à la conception des affiches et mis en place une carte de fidélité.

Plan d'action :

Ainsi, je pense que je pourrais potentiellement améliorer ma capacité à concevoir des affiches car j'ai seulement participé mais ce n'est pas sorti de ma tête.



Programme de Fidélité

